

Serta de México S.A de C.V legalmente constituida o comercialmente reconocida como Serta Marketing Intelligence Partner es una empresa de investigación de mercados y opinión pública.

Serta, ofrece servicios de diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercados a través de técnicas cualitativas, cuantitativas y mystery shopper a entidades gubernamentales y privadas de la República Mexicana en colaboración de socios estratégicos en 35 países.

Sus oficinas ubicadas en Cruz de Valle Verde N°16, Piso 1 Despacho 3, Col. Santa Cruz del Monte, C.P 53110 Naucalpan de Juárez, Estado de México.

Serta de México S.A de C.V ha optado por incluir el diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios cualitativos, cuantitativos y mystery shopper para ser considerados en el cumplimiento de ISO 20252:2019 de acuerdo con los anexos A,B,C,E,F. Serta de México S.A de C.V ha optado por excluir del cumplimiento con la norma ISO 20252:2019 observación digital de acuerdo al anexo D.

ANEXO	Aplicable	No aplicable	Explicación
Anexo A Muestreo Incluyendo paneles de acceso	Muestreo -Equipo interno PM Ventas Panel de acceso y digital (subcontratado) Control- Equipo interno PM control	Ninguno	No hay exclusiones
Anexo B Trabajo de campo	Trabajo de campo (Subcontratado) Control – Equipo interno Área de campo cualitativo y cuantitativo. PM control	Campo telefónico Para ISO 20252 B5 Y ESIMM 4.6	Serta no realiza campo telefónico
Anexo C Observación física	Trabajo de campo (Subcontratado) Control – Equipo interno Área de campo cualitativo y cuantitativo. PM control	Ninguno	No hay exclusiones
Anexo D Observación digital	Ninguno	Todo	Serta no realiza observación digital
Anexo E Autocompletado	Validación - Equipo Interno PM líder y control Gestión de campo y control -Equipo interno Área de campo cualitativo y cuantitativo. Panel de acceso y levantamiento Digital (Subcontratado) Gestión de campo y Control- Equipo interno Área de campo cualitativo y cuantitativo.	Ninguno	No hay exclusiones
Anexo F – Manejo y procesamiento de datos	Codificación, Edición, Procesamiento de datos (Subcontratado e interno) Control Equipo interno, Área de campo cualitativo y cuantitativo y análisis.	Ninguno	No hay exclusiones